



VERSO L'INDUSTRIA
QUATTROPUNTOZERO
RESHORING | INNOVATION | EDUCATION



Il Back-reshoring come opportunità per il Sistema Italia

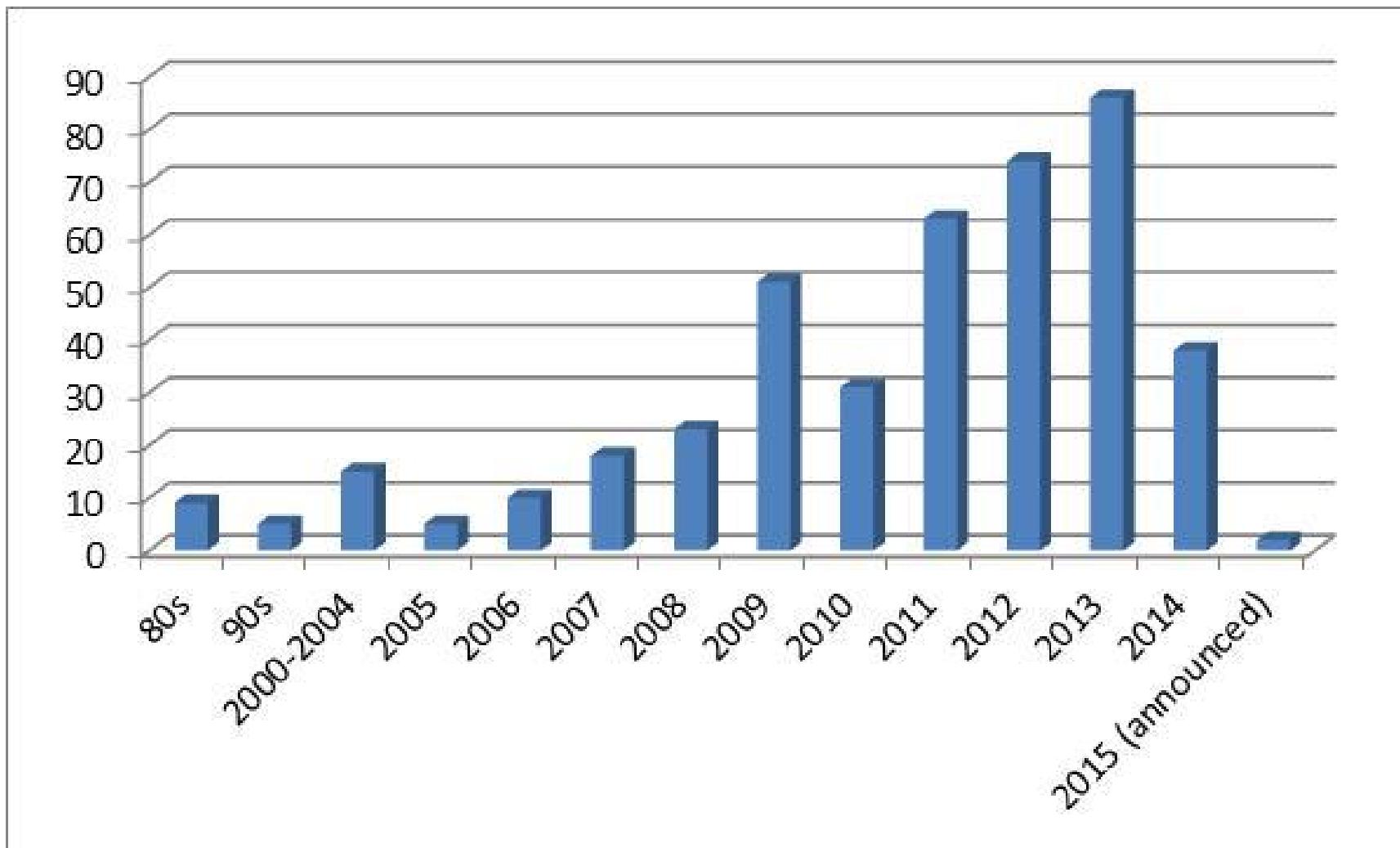
Il contributo delle aziende ANIE

Luciano Fratocchi

Università L'Aquila – Uni CLUB MoRe Back-reshoring

Il fenomeno back-reshoring nel MONDO

Il fenomeno nel MONDO: L'evoluzione temporale (numero di decisioni implementate)



Fonte: Uni-CLUB MoRe Back-reshoring Research Group

Il fenomeno nel MONDO: Chi ritorna ... da dove ritorna?

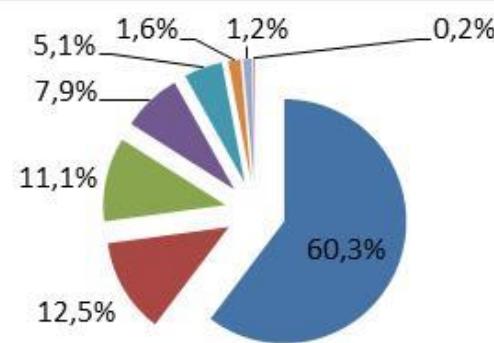
Italia
**2° paese al
mondo**
1° paese EU



Continente di origine
(% di decisioni sul totale)

Fonte: Uni-CLUB MoRe Back-reshoring Research Group

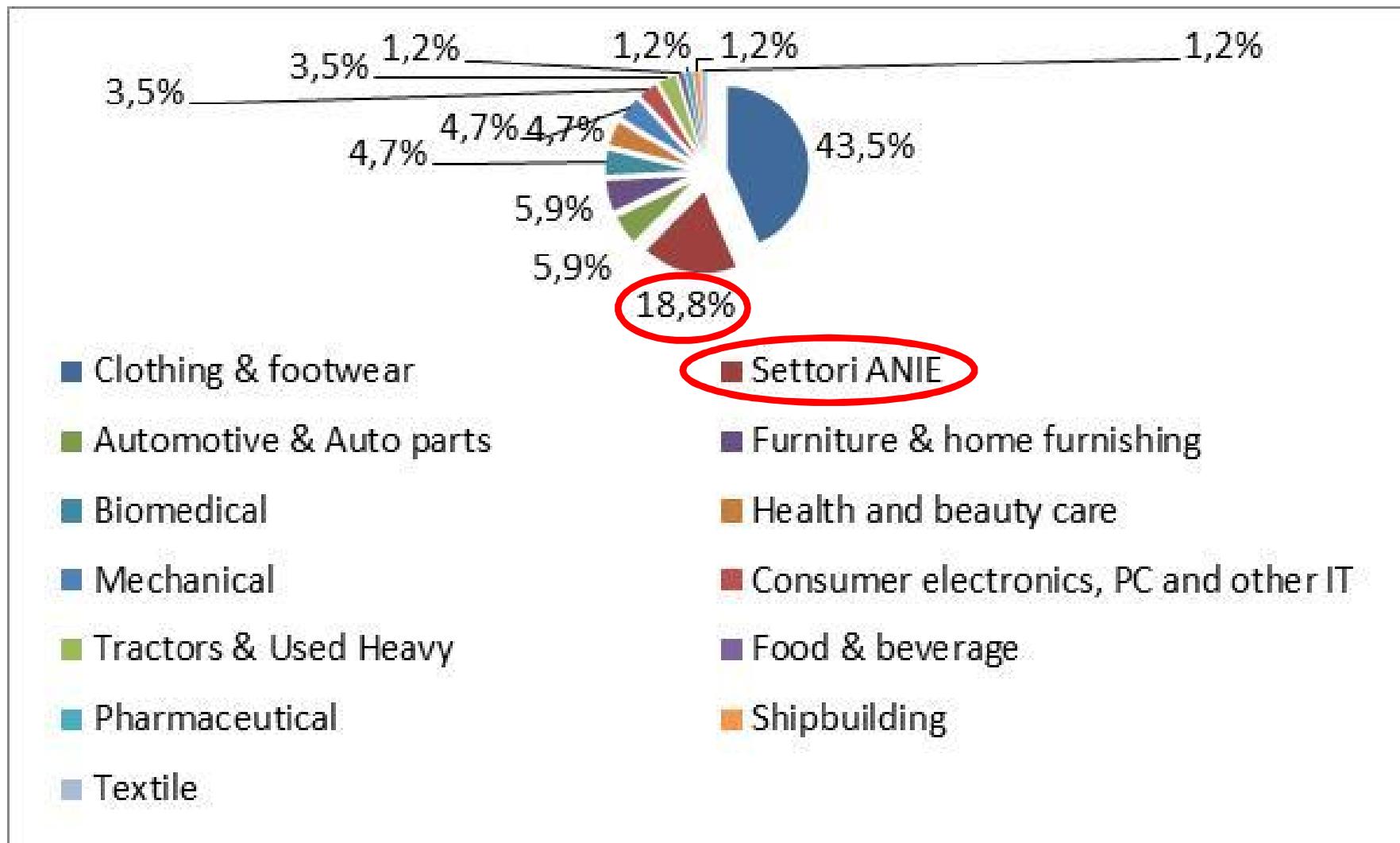
**Area geografica di rilocalizzazione
produttiva (% decisioni sul totale)**



■ China	■ Asia (other than China)
■ Eastern Europe & former USSR	■ Western Europe
■ Central & South America	■ North Africa & Middle East
■ North America	■ Oceania

Il fenomeno back-reshoring in Italia

Il fenomeno in ITALIA: La distribuzione per settori (% decisioni sul totale)



Fonte: Uni-CLUB MoRe Back-reshoring Research Group per ANIE Confindustria.



VERSO L'INDUSTRIA
QUATTROPUNTOZERO
RESHORING / INNOVATION / EDUCATION



CONFINDUSTRIA

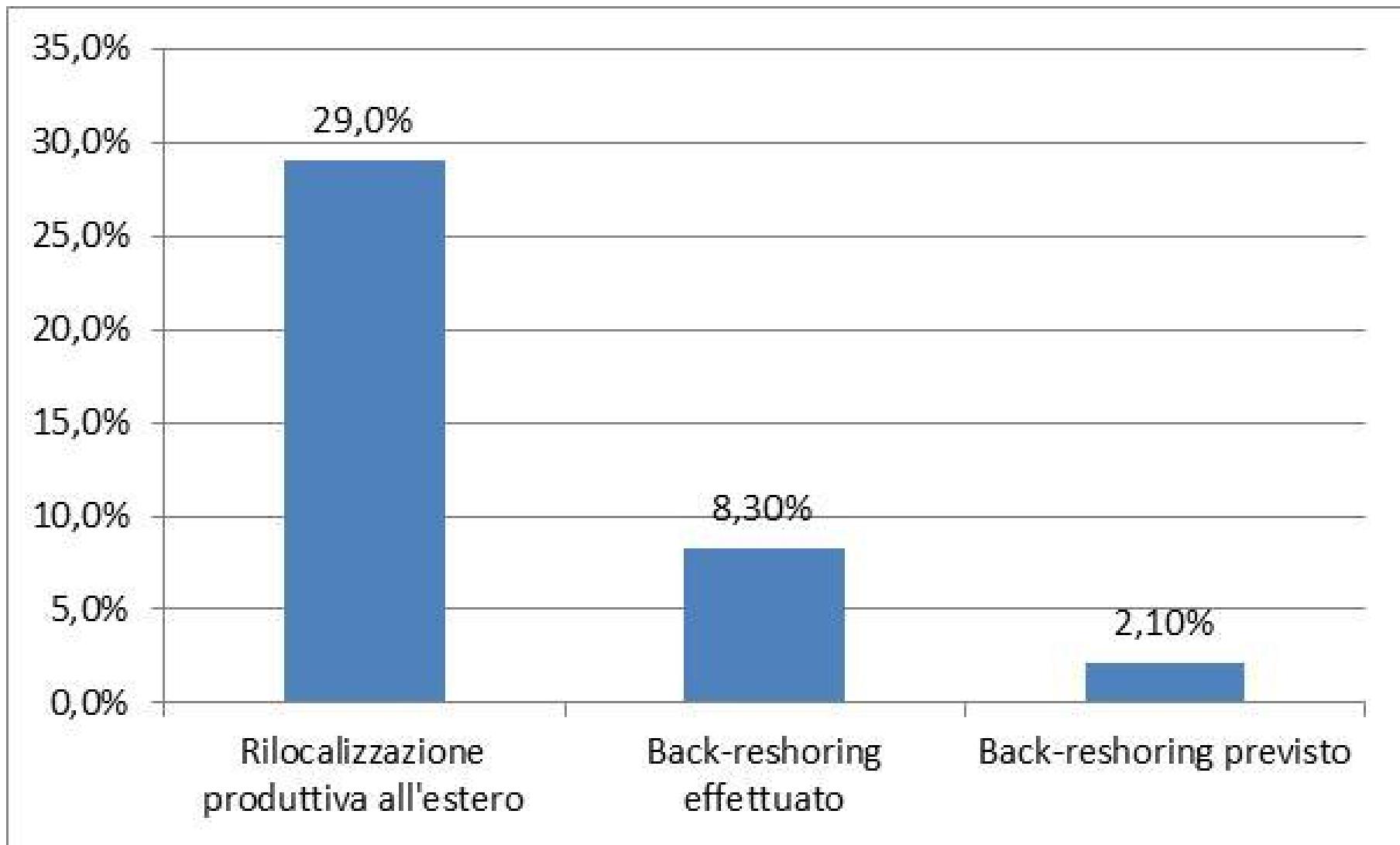
L'esperienza delle aziende ANIE

MILANO, 2 LUGLIO 2014 - ASSEMBLEA ANNUALE ANIE



L'esperienza ANIE:

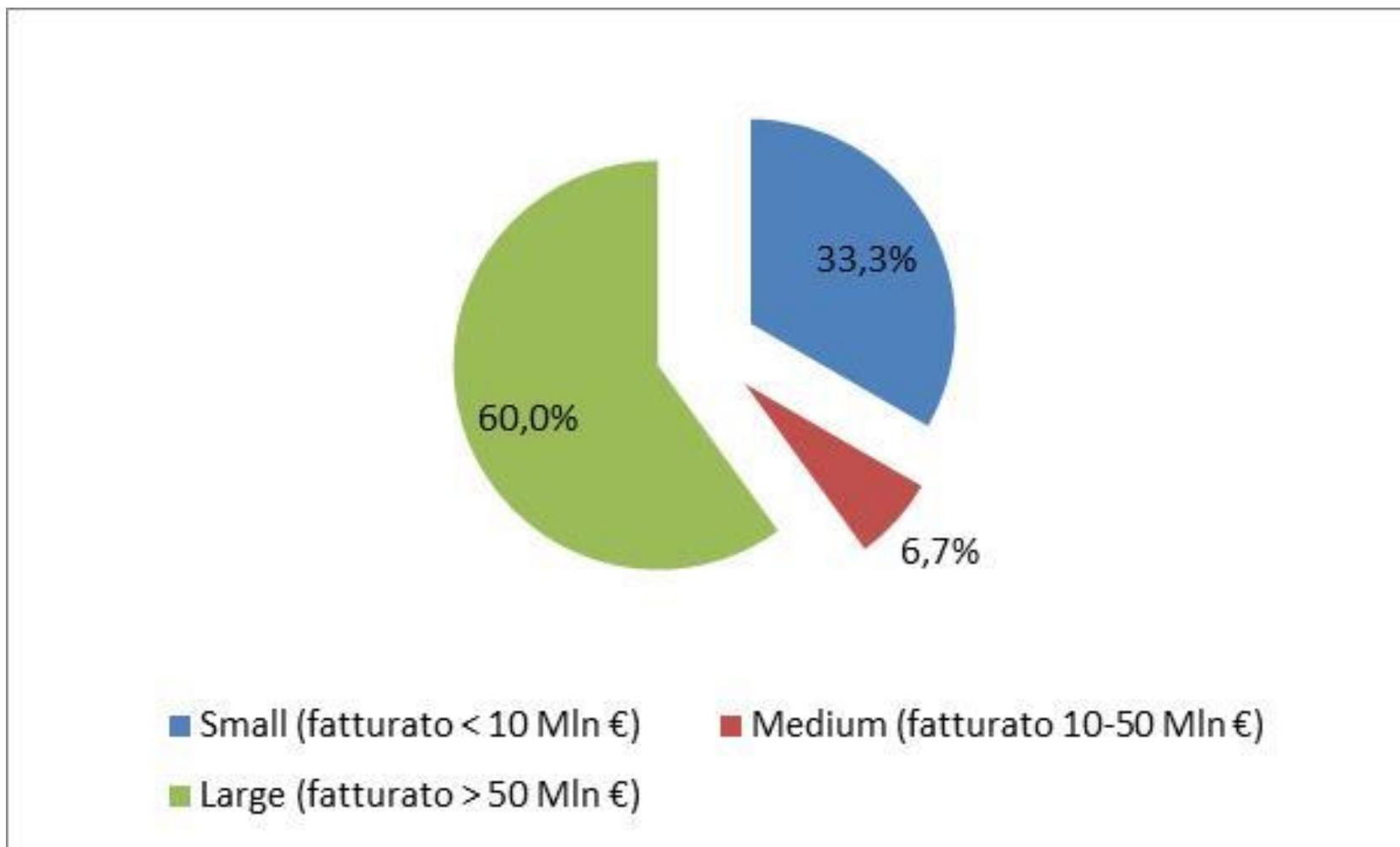
Chi parte e chi torna (2009-14)? (% su risposte delle imprese)



Fonte: Indagine rapida ANIE

MILANO, 2 LUGLIO 2014 - ASSEMBLEA ANNUALE ANIE

L'esperienza ANIE: La caratterizzazione dimensionale dei «rientri» (% su totale risposte delle imprese)



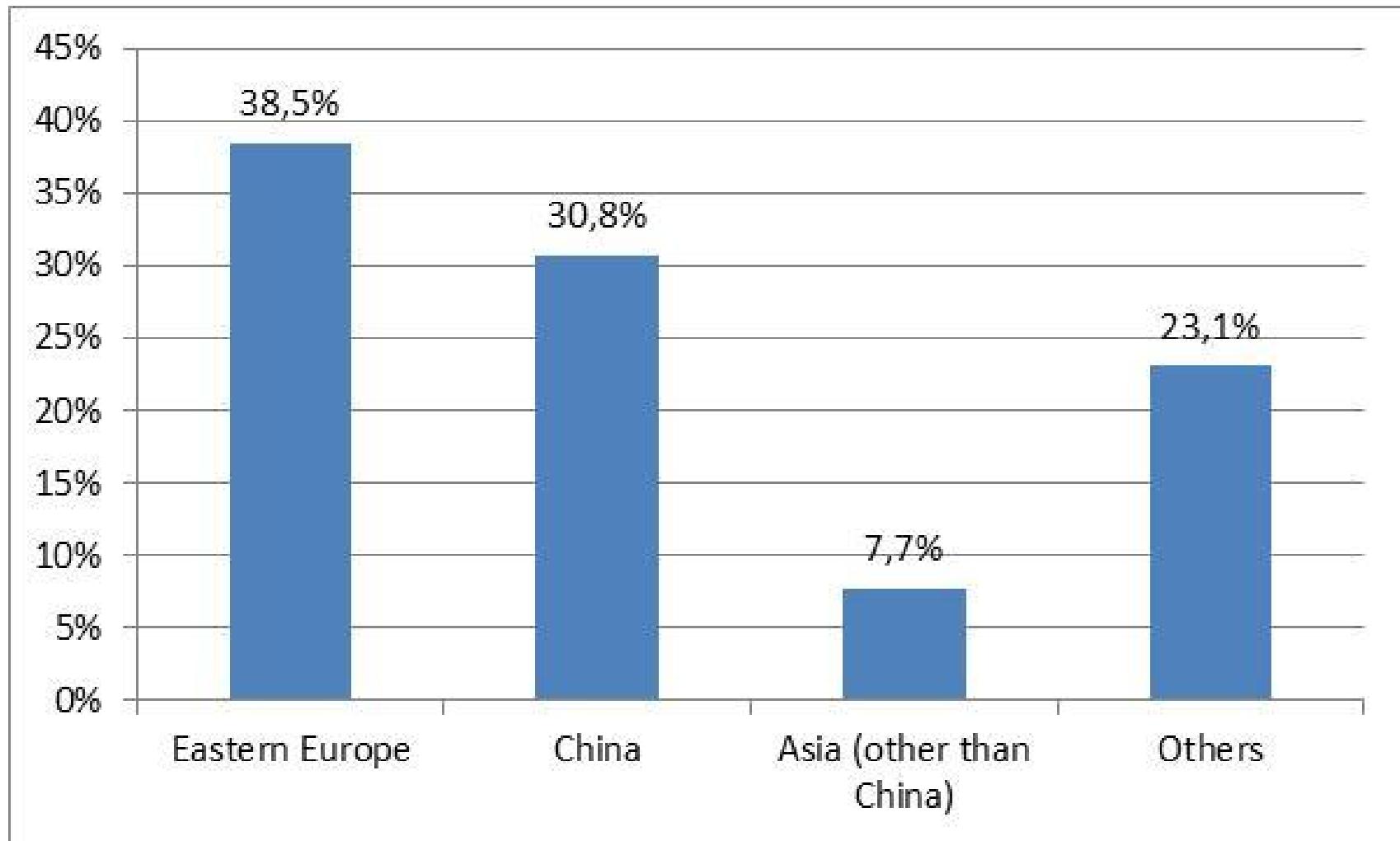
Fonte: Indagine rapida ANIE

MILANO, 2 LUGLIO 2014 - ASSEMBLEA ANNUALE ANIE

L'esperienza ANIE:

Da dove si ritorna?

(% su totale risposte delle imprese; risposte multiple)



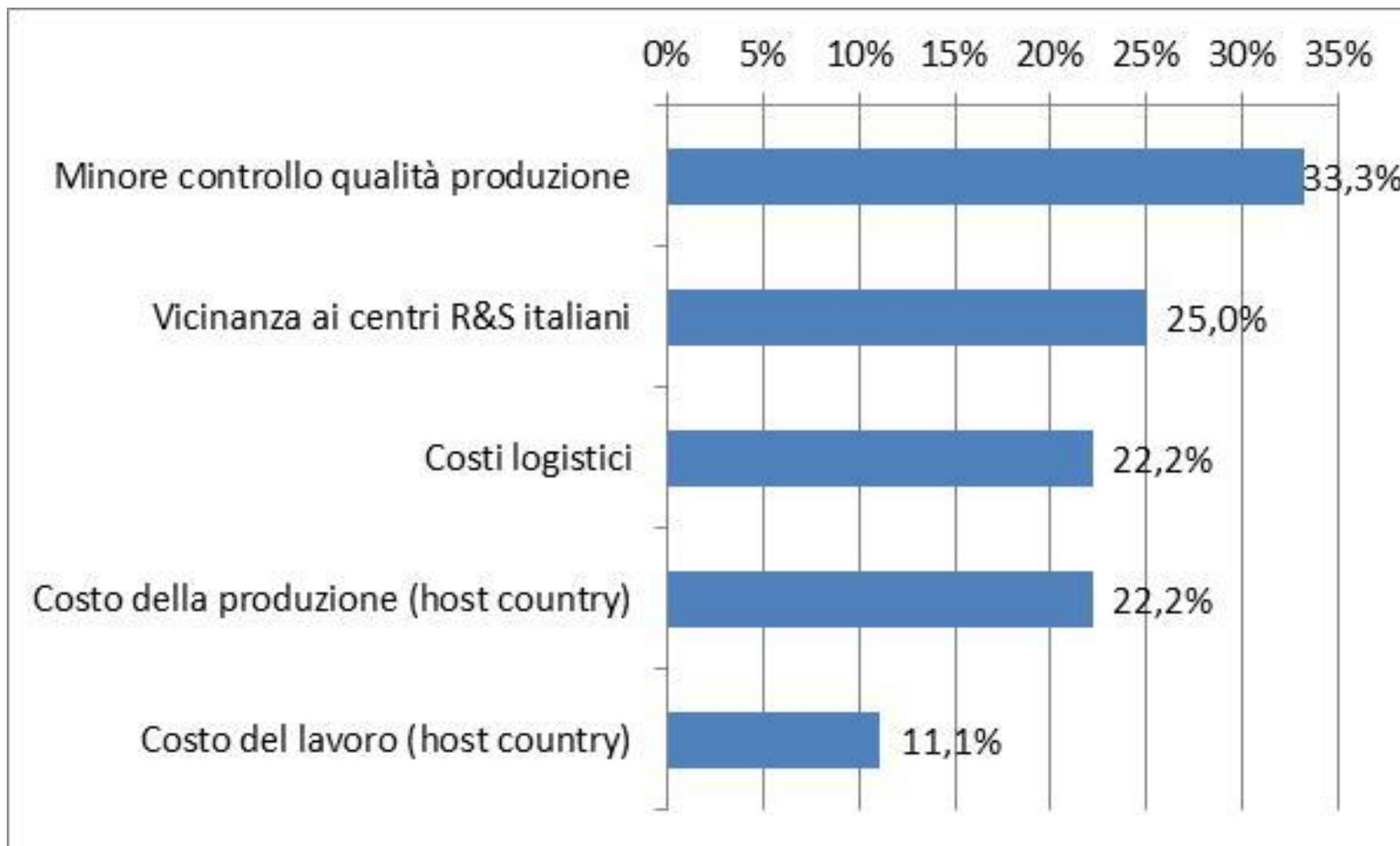
Fonte: Indagine rapida ANIE

MILANO, 2 LUGLIO 2014 - ASSEMBLEA ANNUALE ANIE

L'esperienza ANIE:

Perché si ritorna?

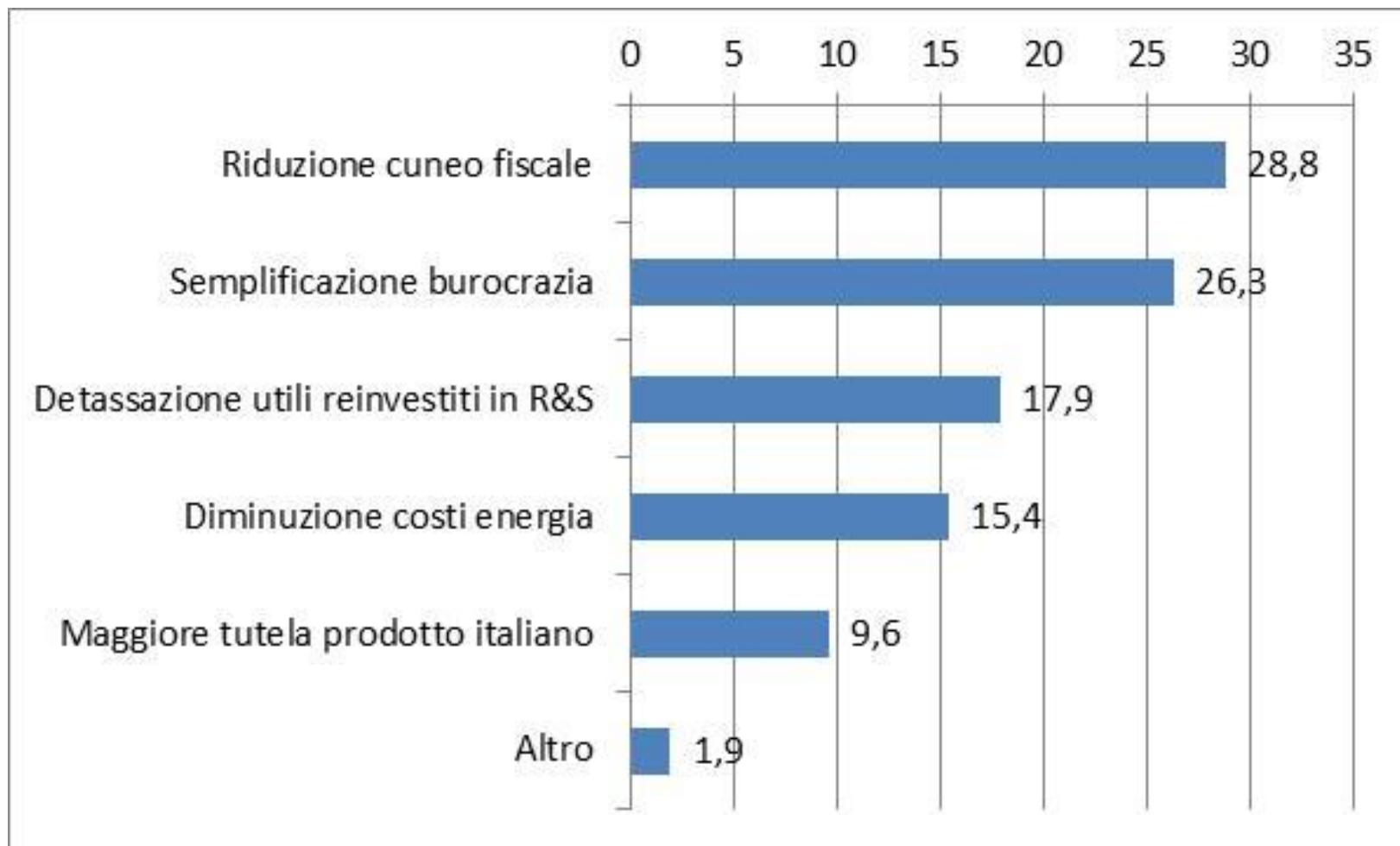
(% su totale risposte delle imprese; risposte multiple)



Fonte: Indagine rapida ANIE

L'esperienza ANIE: Come favorire i «rientri»?

(% su totale risposte delle imprese; risposte multiple)



Fonte: Indagine rapida ANIE

MILANO, 2 LUGLIO 2014 - ASSEMBLEA ANNUALE ANIE