

Guida per la scelta di un nome a dominio

 **Register.it**
A DADA COMPANY

CHE COS'È UN DOMINIO?

Un dominio è il nome che identifica in maniera univoca una persona, un'azienda o un'organizzazione su Internet. Il nostro dominio ad esempio è "register.it".

Il dominio si compone principalmente di due parti, separate da un punto. La prima parte è il nome vero e proprio, che generalmente contiene la ragione sociale, la marca o il nome della pagina. La seconda, invece, è una sigla (tld) che può indicare un'area geografica (ad esempio .it per l'Italia), o il tipo di attività svolta (.com, .net, etc.).

PERCHÉ È IMPORTANTE AVERE UN DOMINIO?

- Un dominio dà credibilità al tuo business per affermare la tua presenza su Internet.
- Un buon dominio può essere il mezzo perfetto per la commercializzazione di un prodotto o servizio e può servire come trampolino per un blogger o per un libero professionista.
- L'acquisizione di un dominio ti permetterà di assicurarti la protezione della tua marca su Internet.
- Un buon dominio è il modo più rapido per farti trovare dai tuoi clienti potenziali su Internet.

LE 4 REGOLE FONDAMENTALI PER SCEGLIERE IL DOMINIO GIUSTO

Immagine

Il nome deve trasmettere un'idea. Un buon dominio è in grado di trasmettere una giusta immagine aziendale.

- Scegli il dominio in base ai contenuti del tuo sito.
- Inserisci nel dominio almeno una volta la tua keyword.
- Fai in modo che il tuo dominio contenga il nome del brand che vuoi promuovere.
- Ricorda: domini brevi comunicano un'immagine dell'azienda migliore di quelli lunghi.

Memorabilità

La memorabilità è importante per aiutare chi cerca il tuo nome a ricordarsi di te.

Ecco i nostri suggerimenti:

- Sarebbe meglio non utilizzare acronimi o iniziali.
- Meglio non scegliere nomi troppo lunghi.
- Usare i numeri ma con moderazione poichè possono essere scritti in diversi modi.
- Usare trattini nel nome a dominio solo se necessario.
- Cerca di non utilizzare domini con parole in inglese per le quali sia difficile interpretare l'ortografia.

Legalità

In quest'ambito la differenza più importante tra il branding online e offline è che in rete ogni azienda ha potenzialità e visibilità internazionali e quindi **i conflitti sui marchi non hanno confini territoriali.**

Quando registri un dominio devi tener presente almeno due questioni legali:

- Il dominio che hai scelto può essere protetto contro le scorrettezze dalla concorrenza?
- Un competitor o un'azienda può richiedermi dei danni per l'utilizzo del nome che ho scelto?

TLD

Qualsiasi attività o persona di maggiore età può avere un numero illimitato di nomi a dominio registrati. Il TLD generalmente si riferisce al territorio in cui è basato il tuo business o al genere del tuo sito.

- **Scegli un TLD italiano .it** per esprimere un forte legame al territorio italiano e all'italianità anche in terra estera o per creare assonanze con l'inglese: whatch.it, read.it, buy.it, Register.it.
- **Scegli un TLD generico .com, .net, etc.** per avere un sito internazionale, considerato internazionalmente e dalla registrazione più rapida.
- **Scegli un TLD internazionale .eu, .fr, .uk, etc.** per avere una forte presenza in un paese.

COME SCEGLIERE IL NOME A DOMINIO GIUSTO PER LA PROPRIA ATTIVITÀ?

Scegliere il proprio nome a dominio non è così semplice e banale come può sembrare.

Ricordati che il tuo dominio rappresenta la tua identità in Rete, il tuo biglietto da visita per il web e che una volta registrato non potrai cambiarlo, se non acquistandone uno nuovo.

In generale, ti consigliamo di registrare nomi semplici da ricordare e da digitare sulla barra di navigazione del browser, nomi composti da sole lettere, senza numeri e con un significato associabile al contenuto del tuo sito o della tua attività. Se hai intenzione di utilizzare il tuo dominio per lavoro, evita nomi troppo fantasiosi.

Al momento di registrare il dominio, è importante tenere in considerazione le parole chiave o le keywords che i tuoi clienti possono utilizzare nei motori di ricerca per trovare il tuo servizio online. Se includi queste parole come parte del dominio, sarà più facile ottenere un posizionamento migliore sul motore di ricerca.

Le regole da seguire per la scelta di un dominio sono queste:

- possono essere usati solo i caratteri alfanumerici dall'alfabeto inglese e il trattino alto
- il nome del dominio non può iniziare o terminare con il trattino alto, nè averlo come 3° o 4° carattere
- un cittadino italiano in possesso soltanto del codice fiscale può registrare ed infiniti domini .it .com, .org, .biz, .info, .net.
- chi ha partita IVA può registrare un numero illimitato di domini .it .com, .org, .biz, .info, .net.

TIPI DI DOMINIO

Esistono 3 gruppi di dominio: i domini generici, territoriali e gli sponsorizzati.

- I **domini generici**, o gTLD (Generic Top Level Domain), sono quelli più comuni e più utilizzati in Rete, come per esempio i conosciuti .com o .net, o i meno utilizzati .edu.
- I **domini territoriali**, o ccTLD (Country Code Top Level Domain), sono domini di primo livello che identificano una nazione, ad esempio .it è l'estensione che identifica l'Italia.
- I **domini sponsorizzati**, o sTLD (Sponsored Top Level Domain, sottocategoria dei gTLD), sono gestiti da agenzie o associazioni. Ad esempio, il .museum è un sTLD regolato dal "Museum Domain Management Association". Questo tipo di domini sono riservati esclusivamente ai musei.

PERCHÉ REGISTRARE UN DOMINIO .COM?




*Dove arriverà
il tuo business
con il .com?*

In origine la registrazione del .com doveva essere utilizzata solo negli Stati Uniti per rappresentare sulla Rete le imprese commerciali. In seguito alla grande diffusione di Internet il .com ha perso la sua connotazione originale diventando l'estensione internazionale per antonomasia.

Perché scegliere una di queste estensioni?

- Perché sono le estensioni più diffuse al mondo.
- Perché oggi hanno ormai perso le loro connotazioni originali e vengono utilizzate indistintamente in tutto il mondo.
- Perché i tempi di registrazione sono molto veloci: non essendo richiesta alcuna LAR il dominio viene assegnato quasi in tempo reale.

PERCHÉ SCEGLIERE UN DOMINIO .NET?



*Dove arriverà
il tuo business
con il .net?*

In origine la registrazione del .net doveva essere utilizzata solo negli Stati Uniti **per rappresentare sulla Rete le imprese che lavoravano in Internet.**

In seguito alla grande diffusione di Internet il .net ha perso la sua connotazione originale diventando **una delle estensioni più conosciute al mondo.**

Per maggiori informazioni e per la registrazione del tuo nome a dominio, visita il sito www.register.it

 **Register.it**
A DADA COMPANY

 **VeriSign**[®]

