

## Matching 2009: incontri B2B anti-crisi

a cura di Noemi Ricci

Comunicare, scambiare informazioni e creare alleanze, questa la ricetta anti-crisi del presidente ICE Umberto Vattani, illustrata all'inaugurazione dell'evento B2B Matching

Per superare la crisi, le aziende devono **comunicare** e **scambiare informazioni** ed esperienze. Questa l'opinione del presidente dell'ICE (Istituto per il Commercio Estero), **Umberto Vattani**. Se ne è discusso all'inaugurazione del "Matching 2009" dal titolo "*Innovare, internazionalizzare*". L'evento dedicato alle **Pmi** è di scena fino a domani a Fiera Milano con l'obiettivo di **sviluppare relazioni di business fra le imprese**.

Una missione che la stessa ICE porta avanti impegnandosi nel sostegno alle imprese, soprattutto nei processi di **internazionalizzazione**, con analoghi **incontri business-to-business**: 26 le grandi missioni nel mondo avviate, di cui soltanto le ultime hanno portato circa 1500 imprese italiane ad investire all'estero.

Ricetta simile quella di **Raffaello Vignali**, vicepresidente della Commissione Attività produttive della Camera: con la crisi l'imperativo per le imprese è innovare e internazionalizzare.

Una necessità soprattutto per le Pmi: le nostre imprese sono molto piccole, l'unica strada è **fare rete**, mettersi insieme. Questo è il segreto della competitività e credo che il matching sia un esempio di come si possa affrontare la sfida dell'economia in un momento difficile.

Versione originale: <http://www.pmi.it/lavoro-e-imprenditoria/news/6025/matching-2009-incontri-b2b-anti-crisi.html>