

## Idee di business a confronto al BarCamp Luiss

a cura di Alessandro Vinciarelli

L'università Luiss si è aperta al modello BarCamp: confronto e dibattito aperto a tutti, senza vincoli e regole precise. Obiettivo, individuare le idee vincenti per l'Economia e l'Impresa italiana oggi

La diffusione delle **idee** si garantisce meglio se non esistono vincoli stringenti, anche su questioni di **economia e impresa**. Questo, in sintesi, il motto di cui si è fatto promotore il **Luiss BarCamp**, nuova metodologia di confronto e dibattito appena tenutosi a Roma.

Il modello statunitense, sdoganato anche in Italia, ha portato lo "stile Stanford" presso la Libera università degli Studi Sociali Guido Carli.

Circolazione delle idee senza una specifica scaletta e struttura gerarchica tra **speaker** e ascoltatori: dal **BarCamp** sono emerse nuove idee da sottoporre al Governo su cinque **aree di applicazione**.

Si tratta di: **Impresa e Lavoro, Politica e Istituzioni, Ambiente ed Energia, Media e Società 2.0 e Global Entrepreneurship Week**. Tutti ambiti di forte attualità, che richiedono nuovi approcci per dare vita a progettualità e strategie sostenibili in un Paese economicamente in lotta per uscire dalla crisi, puntando su tecnologie 2.0, Green IT e forme di imprenditorialità alternative.

Le proposte scaturite dal dibattito saranno valutate da una commissione di professionisti e appartenenti al mondo delle istituzioni e dell'accademia.

Versione originale: <http://www.pmi.it/lavoro-e-imprenditoria/news/6017/idee-di-business-a-confronto-al-barcamp-luiss.html>